

Telefónica, Sony Music, Vicio y Bidafarma se unen a UAX para orientar sobre qué estudiar y ganar empleabilidad

- *Con un panel de expertos en RRHH y emprendimiento, la Universidad Alfonso X el Sabio ofrece una guía para asegurar éxito profesional*

Madrid, 16 de febrero de 2026.- La Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) ha creado un panel de expertos en RRHH, emprendimiento e innovación de compañías líderes, para guiar a los jóvenes en la elección de estudios y mejorar su empleabilidad. De esta manera nace el [‘Consejo de Sabios’ de UAX](#), una iniciativa que responde a la creciente necesidad de orientación en un mercado laboral en constante cambio.

En España, la tasa de desempleo juvenil se mantiene por encima del 25%, lo que refleja un panorama difícil para los jóvenes que buscan su primera oportunidad laboral. La falta de experiencia, identificada por más del 60% de los jóvenes como el principal obstáculo para acceder a un empleo, y la sobrecualificación que afecta a un 30-35% de los graduados, son dos de los principales hándicaps que afrontan los jóvenes en su carrera profesional.

Una problemática que encuentra soluciones, por ejemplo, con la orientación temprana y profesional de los estudiantes. Según apuntan estudios como ‘Investing in Career Guidance 2025’ los jóvenes que reciben este asesoramiento cuentan con una mejora del rendimiento educativo al encontrar una conexión entre su currículo académico y la carrera futura. Además, ayuda a gestionar la incertidumbre ante una decisión tan importante en sus vidas.

Un panel de expertos para guiar al talento del mañana

Frente a esta realidad, UAX quiere reafirmar con la creación de este ‘Consejo de Sabios’ su compromiso con la formación de calidad, ofreciendo una metodología conectada con el mundo empresarial, que impulsa el talento competitivo. Un panel exclusivo de siete profesionales líderes en sus sectores ha compartido pautas prácticas para destacar en los procesos de selección. Las entrevistas, realizadas por la comunicadora Andrea Compton, recogen recomendaciones claras y aplicables para los estudiantes.

El panel de expertos está integrado por:

- **Nuria Viudez**, Head of People en Vicio.
- **Jesús Villegas**, creador de contenido y exconsultor creativo de la marca ‘MilfShakes’.
- **Isaías Galve**, Responsable de RRHH en Bidafarma.
- **Guadalupe Camacho**, Senior HR Director Iberia & Strategic Projects Latin Iberia en Sony Music.
- **Telmo Trenado**, creador de contenido, emprendedor y fundador de ‘Hype’.
- **Sergio de la Calle**, Responsable de Captación de Talento en Telefónica.
- **Alicia Ruíz**, Chief People Operations Officer en VML The Cocktail.

Estos profesionales comparten sus secretos sobre habilidades clave y temas esenciales para la empleabilidad, entre los que se incluyen:

- **Habilidades Esenciales:** la relevancia del inglés y la inteligencia artificial en el ámbito laboral, así como las habilidades blandas que las empresas valoran más allá de la formación técnica.
- **Experiencia Profesional:** cómo aprovechar las prácticas y experiencias internacionales para garantizar un empleo estable y avanzar hacia un contrato fijo.
- **Proceso de selección:** consejos para encontrar vacantes, destacar con un currículum vitae adaptado a las herramientas de selección actuales y evitar errores comunes en las entrevistas de trabajo.

- **Networking estratégico:** la importancia de construir una red de contactos desde la universidad y cómo utilizar plataformas como LinkedIn de manera efectiva.
- **Autoconocimiento y preferencias:** Identificar intereses personales y fortalezas es esencial para tomar decisiones informadas sobre qué carrera seguir, asegurando que la elección no solo sea viable en el mercado laboral, sino también satisfactoria a nivel personal.

De estas claves se desprenden factores clave que una institución educativa debe cumplir para preparar al talento del mañana.

UAX estará presente en AULA, el Salón Internacional del Estudiantes y Oferta Educativa que se celebra en IFEMA del 11 al 15 de marzo, para ofrecer orientación de manera personalizada a los asistentes.

Contacto de Comunicación

Victoria Tejero Iribarren
victoriati@uax.es

Sobre la Universidad Alfonso X el Sabio

La Universidad Alfonso X el Sabio, desde su nacimiento, hace ya 30 años, lidera la educación universitaria privada española gracias a un modelo innovador y dinámico que sabe adaptarse a los cambios sociales y a las necesidades del tejido empresarial. Su misión es la de ofrecer a la sociedad una educación universitaria de calidad, con libertad e independencia, apostando por la excelencia académica y la transferencia del conocimiento. Tras el nacimiento de su campus urbano en el barrio de Chamberí, en Madrid, punto de encuentro para las áreas de negocios y tecnología, UAX inaugurará en 2025 su nueva universidad UAX Mare Nostrum situada en Málaga, un paso más en su consolidación como institución educativa comprometida con la excelencia y el cierre de la brecha digital. Siempre teniendo en cuenta como eje principal al estudiante, UAX, conocida como “La Universidad de la Empresa”, mantiene suscritos cerca de 9.000 convenios con empresas punteras para facilitar la inserción laboral de sus estudiantes. La Universidad dispone de cuatro campus en la actualidad, a los que se unirá su nueva sede en Andalucía: uno en Villanueva de la Cañada, dos en Madrid y el campus online, todos ellos dotados de los espacios clave para potenciar la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes.

Sobre el Grupo Educativo UAX

El Grupo Educativo UAX es un ecosistema de instituciones líderes en educación superior que capacita a sus estudiantes para utilizar la tecnología con propósito como valor diferencial. Con más de 30 años de trayectoria, 30.000 estudiantes y una comunidad de 165.000 alumni, el grupo integra seis instituciones de referencia —Universidad Alfonso X el Sabio, UAX Mare Nostrum, The Valley Business & Tech School, The Valley Talent, Xtart, y MIR Asturias— que conforman una propuesta educativa integral y con visión internacional.

Desde la Formación Profesional hasta el desarrollo de perfiles directivos, el grupo acompaña al estudiante en cada etapa de su vida, impulsando su empleabilidad y crecimiento personal y profesional. Su oferta formativa, centrada en áreas clave como Salud, Ingeniería, Business & Tech, y Artes y Humanidades, se imparte en modalidades presencial, semipresencial y online, y se apoya en más de 10.000 convenios con empresas e instituciones, creando una red educativa internacional única conectada con las necesidades del mundo real.