

UAX Mare Nostrum cierra su primer curso en Málaga consolidando su modelo de universidad conectada con la empresa y el talento local

- *La universidad celebra la graduación de sus primeros estudiantes de postgrado y refuerza su integración en el ecosistema empresarial, institucional y social de Málaga.*
- *UAX Mare Nostrum ha firmado 147 convenios con empresas e instituciones, que garantizan más de 1.000 plazas de prácticas en Salud, Deporte, Negocios y Tecnología.*
- *De cara al curso 2026-2027, la universidad ampliará su oferta con nuevas titulaciones en Nutrición, Odontología, cultura, deporte, medios y entretenimiento, este último en colaboración con Live Nation España.*

Málaga, 22 de junio de 2026.- La Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum cierra su primer curso académico en Málaga consolidando su proyecto educativo, la conexión con el tejido empresarial e institucional y la celebración de la graduación de sus primeros estudiantes de postgrado. Este hito culmina la primera etapa de la universidad, abierta en septiembre de 2025.

Como broche a este primer año de vida, UAX Mare Nostrum ha celebrado las graduaciones de los estudiantes del Máster Universitario en Analítica de Negocios Big Data, Máster en Urgencias y Emergencias para profesionales de Enfermería y Máster en Fisioterapia Deportiva. Luis Couceiro, rector de UAX Mare Nostrum, ha estado acompañado en el acto por Jesús Núñez, presidente de UAX. *"Esta universidad no es un punto de llegada, sino el inicio de una etapa de crecimiento continuo, tanto en titulaciones como en número de estudiantes, siempre alineados con las necesidades del mercado laboral y los desafíos sociales del presente y del futuro"*, ha apuntado Núñez.

UAX Mare Nostrum, ejemplo de excelencia académica

Desde su llegada a Málaga, UAX Mare Nostrum se consolida como un hub de innovación, aprendizaje aplicado y colaboración con empresas e instituciones. El campus, ubicado en la zona de El Pato y Minerva, cuenta con más de 27.000 metros cuadrados orientados al aprendizaje práctico y la colaboración.

"Este primer año demuestra que es posible construir una universidad profundamente conectada con el territorio y, al mismo tiempo, con una visión global. Ver hoy graduarse a nuestros primeros estudiantes es la mejor confirmación de que estamos construyendo una comunidad académica con capacidad de generar conocimiento, innovación y oportunidades para Andalucía", ha apuntado Couceiro.

Durante el curso 2025-2026, la universidad sea integrado en el ecosistema local, participando en iniciativas de referencia para la ciudad y la región como el Foro del Mediterráneo, los Premios Iris Games, los Encuentros Tech de Euronova o distintas jornadas vinculadas al talento femenino, las vocaciones STEM, la salud, el deporte y la tecnología.

Esta integración se ha traducido también en alianzas estratégicas. UAX Mare Nostrum cuenta ya con 147 convenios con compañías líderes, lo que supone más de 1.000 plazas de prácticas en áreas como Salud, Deporte y Tecnología. Entre las entidades colaboradoras se encuentran Accenture, Polo Digital, OWO, Rinova, Quirónsalud, Próxima Farmacias, Bidaforma, Vithas, Caser Residencial, Mutua Universal, Mapfre, DomusVi, MC Mutual, Beiman, Viamed Salud, Unicaja Baloncesto, Málaga CF, GO fit, David Lloyd Clubs, Real Federación Española de Tenis, Altafit, Federación Española de Rugby, BeOne, Sport Life Ibérica o Inacua.

Uno de los ejes diferenciales de UAX Mare Nostrum es su apuesta por un modelo educativo conectado con la realidad profesional desde los primeros cursos. Los estudiantes han podido participar en experiencias formativas en entornos reales con la participación del Málaga CF, eventos deportivos como la Media Maratón de Málaga o El Partidazo de los Youtubers, así como en visitas a empresas del entorno tecnológico malagueño y actividades con laboratorios y entidades profesionales.

En el ámbito deportivo, la universidad ha reforzado su papel como partner educativo, consolidando acuerdos con el Málaga CF y con el Club Balonmano Femenino Málaga Costa del Sol. Estas alianzas permiten acercar a los estudiantes a entornos profesionales reales.

El aprendizaje práctico se ha visto reforzado, además, a través de los proyectos UAXmakers, en los que los estudiantes trabajan en equipos interdisciplinarios para desarrollar soluciones a retos reales junto a organizaciones colaboradoras. Durante este primer curso han participado entidades como Grupo Quirón, OWO Game, CEIP Los Guindos o la Asociación Mercader, permitiendo al alumnado aplicar la tecnología con propósito, desarrollar competencias transversales y entender cómo puede generar un impacto positivo en la sociedad desde sus profesiones.

Nuevas titulaciones para responder a los perfiles que demanda el mercado

De cara al curso 2026-2027, UAX Mare Nostrum ampliará su oferta académica con nuevas titulaciones. Entre las principales novedades se encuentran el Grado en Nutrición y los dobles grados en Nutrición y Farmacia y Nutrición y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, así como nuevos programas de postgrado en el ámbito odontológico, como el Máster en Cirugía, Implantología y Rehabilitación Oral Digital y el Máster en Ortodoncia Avanzada junto al Máster en Ortodoncia Digital e Inteligencia Artificial Aplicada.

La universidad también incorporará el Máster Universitario en Gestión de la Cultura, el Deporte, los Medios y el Entretenimiento, desarrollado en colaboración con Live Nation España. Esta alianza permitirá formar a la próxima generación de profesionales de una industria en pleno crecimiento, combinando la excelencia académica de UAX con el conocimiento práctico de uno de los principales actores internacionales del sector del entretenimiento en directo.

Con este balance, UAX Mare Nostrum refuerza su compromiso con Málaga y Andalucía como agente activo en la generación de talento, conocimiento e innovación. En un contexto en el que la ciudad continúa consolidándose como polo de atracción de inversión, tecnología, salud, cultura y emprendimiento, la universidad avanza en su propósito de preparar profesionales con visión global, capacidad de adaptación al cambio y aplicación de la tecnología con propósito.

Contacto de Comunicación

Victoria Tejero Iribarren
victoriat@uax.es

Sobre la Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum

La Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum nace de la experiencia desarrollada por la Universidad Alfonso X el Sabio en sus 30 años de historia y que le permite liderar la educación universitaria privada española gracias a un modelo innovador y dinámico que sabe adaptarse a los cambios sociales y a las necesidades del tejido empresarial. Ubicada en Málaga, UAX Mare Nostrum sigue el modelo educativo único de UAX, vinculado estrechamente con empresas líderes y punteras a través de cerca de 10.000 convenios, que impulsa la formación práctica de sus estudiantes y facilita su inserción laboral.

Su misión es la de ofrecer a la sociedad una educación universitaria de calidad, con libertad e independencia, apostando por la excelencia académica y la transferencia del conocimiento. Con vocación internacional, UAX Mare Nostrum tiene el objetivo de apoyar el crecimiento de Málaga y Andalucía aportando el talento necesario en las áreas que más demanda están generando.

Sobre el Grupo UAX

El Grupo UAX es un ecosistema de instituciones líderes en educación superior que capacita a sus estudiantes para utilizar la tecnología con propósito como valor diferencial. Con más de 30 años de trayectoria, 35.000 estudiantes y una comunidad de 165.000 alumni, el grupo integra siete instituciones de referencia —Universidad Alfonso X el Sabio, UAX Mare Nostrum, The Valley Business & Tech School, The Valley Talent, XTART FP, MIR Asturias y el Centro Universitario Alfonso X el Sabio Asturias— que conforman una propuesta educativa integral y con visión internacional.

Desde la Formación Profesional hasta el desarrollo de perfiles directivos, el grupo acompaña al estudiante en cada etapa de su vida, impulsando su empleabilidad y crecimiento personal y profesional. Su oferta formativa, centrada en áreas clave como Salud, Ingeniería, Business & Tech, y Artes y Humanidades, se imparte en modalidades presencial, semipresencial y online, y se apoya en más de 10.000 convenios con empresas e instituciones, creando una red educativa internacional única conectada con las necesidades del mundo real.

