

ASIGNATURAS EN INGLÉS - GRADO BUSINESS ANALYTICS

Fundamentos de la Empresa/ Principles of Business	Finanzas Internacionales / / International Finance
Finanzas Digitales / Digital Finance	Análisis y Gestión del Riesgo / Risk Analysis and Management
Fundamentos de Marketing /Principles of Marketing	Marketing Financiero / / Financial Marketing
Herramientas de Programación para el Análisis de Datos / Data Analysis Programming Tools	Auditoría Contable / Account Auditing
Minería de Datos 1 / Data Mining 1	Consolidación de Estados Financieros / Consolidated Financial Statements
Nuevos Modelos de Negocio / New Business Models	Normas Internacionales de Auditoría / International Auditing Standards
Estrategias de Marketing Digital / / Digital Marketing Strategies	Marketing y Comercialización de Servicios / Services Marketing
Finanzas Corporativas / Corporate Finance	Modelos de previsión de ventas / Sales Forecasting Models
Gestión de Proyectos/ Project Management	Plan de Marketing / Marketing Plan
Machine Learning	Comercio Internacionall / International Trade
Minería de Datos 2 / Data Mining 2	Economía Internacional / International Economics
Análisis de los Sectores Económicos/ Analysis of Economic Sectors	Marketing Internacional / International Marketing
Inteligencia Artificial / Artificial intelligence	Introducción a la Industria 4.0 y a la banca 4.0/Introduction to Industry 4.0 and Banking 4.0
Creación de Empresas y Emprendimiento Digital / Business Creation and Digital Entrepreneurship	Prepare Data for Explorationect Management
Sistemas de Gestión Empresarial / Business Management Systems	Ask Questions to Make Data-Driven Decisions (Data Analytics Capstone: Complete a Case Study