

Guía docente

Introducción a la
Administración de Empresas

Grado en Farmacia



Contenido

1. ¿En qué consiste la asignatura?	2
2. ¿Qué se espera de ti?	2
3. Metodología	3
5. Sistema y criterios de evaluación.....	4
6. Cómo contactar con el profesor.....	5
7. Bibliografía	5

1. ¿En qué consiste la asignatura?

Adquisición de una formación eficaz orientada a proporcionar las competencias genéricas del ámbito de la administración y dirección de empresas que habilite a acceder a profesiones en las que desempeñen funciones de gestión, dirección y asesoramiento en empresas u otras instituciones.

Los **contenidos** de la asignatura son los siguientes:

- **Bloque 1.- Análisis del entorno de la empresa.**
 - Entornos generales: Factores político-legales, económicos, sociales y tecnológicos que afectan a la empresa.
 - Entornos específicos: Competencia, relación con clientes, con proveedores, productos sustitutivos.
- **Bloque 2.- Análisis funcional de la empresa.**
 - Sistema real: aprovisionamiento, producción, comercialización.
 - Sistema de inversión y financiación.
 - Sistema de dirección.
- **Bloque 3.- Desarrollo empresarial: expansión, diversificación, internacionalización.**

2. ¿Qué se espera de ti?

A través de las unidades didácticas de la asignatura **Introducción a la Administración de Empresas**, se pretenden desarrollar las siguientes competencias y resultados de aprendizaje:

Conocimientos o contenidos

- **C12:** Conoce el sistema real de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización.
- **C13:** Conoce el sistema de financiación e inversión de la empresa.
- **C15:** Adquiere conocimientos del sistema de dirección de la empresa: organización, información, control, recursos humanos.
- **C20:** Conoce las formas de desarrollo empresarial: expansión y diversificación, internacionalización.

Competencias

- **COM19:** Es capaz de analizar cómo se relacionan las empresas con su entorno político, legal, social y tecnológico.
- **COM26:** Analiza los entornos específicos, relación con la competencia, clientes y proveedores de la empresa.

3. Metodología

Aquí encontrarás los materiales clave para comenzar tu proceso de aprendizaje.



La **guía docente** y una **clase virtual introductoria** que presentará la asignatura y su enfoque, para que entiendas mejor los contenidos y el contexto en el que trabajaremos.

Esta asignatura se divide en Unidades didácticas. Para el estudio de cada una de ellas deberás leer, estudiar y superar con éxito todos los materiales que la componen. Son los siguientes:

Materiales y recursos de aprendizaje

- **Contenidos teóricos y ejercicios de autocomprobación:** en cada unidad encontrarás contenidos de carácter teórico (enriquecidos con enlaces, bibliografía y vídeos) donde el profesor explicará y aclarará partes específicas del temario.
- **Actividades de aplicación:** intercalados con el contenido teórico se incluyen foros, cuestionarios, tareas y estudios de caso que te permitirán afianzar los conocimientos aplicándolos a la práctica.

Metodologías docentes empleadas

- **Lección Magistral:** explicación de los contenidos fundamentales por parte del profesor en sesiones magistrales.
- **Método del caso:** análisis de situaciones clínicas o problemas de salud concretos que requieren la aplicación del conocimiento.
- **Aprendizaje basado en problemas:** resolución de problemas complejos a partir de preguntas generadoras.
- **Aprendizaje basado en retos:** desarrollo de proyectos que plantean un desafío real relacionado con la práctica enfermera.
- **Entornos de simulación:** actividades prácticas que reproducen escenarios clínicos para favorecer la toma de decisiones y la adquisición de habilidades.
- **Aprendizaje experiencial:** actividades que permiten aprender a partir de la práctica directa y la reflexión sobre la experiencia.

- **Enseñanzas de taller y habilidades instrumentales:** entrenamiento en procedimientos y técnicas básicas de enfermería.
- **Aprendizaje colaborativo:** dinámicas grupales que fomentan la cooperación y la construcción conjunta de conocimiento.

Actividades formativas

- **Sesiones magistrales- 5 horas:** para la exposición de contenidos esenciales.
- **Clases participativas- 7 horas:** orientadas a la participación activa del alumnado.
- **Elaboración de proyectos y resolución de retos- 8 horas:** centradas en la adquisición de destrezas prácticas e instrumentales.
- **Estudio personal, resolución de casos o problemas y búsquedas bibliográficas- 27 horas:** orientadas a la autonomía del estudiante y al desarrollo de competencias investigadoras.
- **Tutorías- 2 horas:** seguimiento personalizado del progreso académico.
- **Pruebas de conocimiento- 1 horas:** cuestionarios, exámenes parciales o finales para valorar la asimilación de contenidos.

5. Sistema y criterios de evaluación



Aulas UAX

En el aula virtual de la asignatura/módulo podrás consultar en detalle las actividades que debes realizar, así como las fechas de entrega, los criterios de evaluación y rúbricas de cada una de ellas.

Sin perjuicio de que se pueda definir otra exigencia en el correspondiente programa de asignatura, con carácter general, la **falta de asistencia a más del 30% de las actividades formativas de la asignatura**, que requieran la presencia del estudiante, tendrá como consecuencia la **pérdida del derecho a la evaluación continua** en la convocatoria ordinaria. En caso de perder la evaluación continua, el examen a celebrar en el período oficial establecido por la Universidad será el único criterio de evaluación con el porcentaje que le corresponda según el programa de la asignatura.

Para superar esta asignatura es necesario tener en cuenta los siguientes apartados:

- Un parcial eliminatorio a lo largo del curso, se eliminará materia con una nota igual o superior a 5 (60% nota final), sin posibilidad de compensar en caso de no alcanzar dicha nota.
- Controles periódicos de la materia durante las clases: Trabajos y exposiciones durante clases, entregados en mano al profesor al comienzo de siguiente clase.

- Controles periódicos de asistencia durante las clases.

CONVOCATORIA ORDINARIA

El alumno se examinará del primer bloque de unidades didácticas en el primer parcial. Si se supera el primer parcial con una nota igual o superior a 5, en la convocatoria ordinaria el alumno podrá optar a presentarse en el examen al segundo bloque de unidades didácticas, siempre y cuando haya asistido a un porcentaje igual o superior al 70% de las horas correspondientes a la asignatura.

En caso de que el alumno no haya superado el primer parcial con una nota igual o superior a 5, deberá presentarse a la convocatoria ordinaria de examen con la asignatura completa. Para superar la asignatura en la convocatoria ordinaria sin evaluación continua es necesario obtener una calificación igual o superior a 5 en el examen. No se contabilizará la puntuación obtenida por el cuaderno de prácticas de laboratorio u otras actividades si no se ha alcanzado un 5 como nota mínima en el examen de convocatoria ordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El alumno se examinará de todo el temario de la asignatura. No se contabilizará la puntuación obtenida por el cuaderno de prácticas de laboratorio u otras actividades si no se ha alcanzado un 5 como nota mínima en el examen de convocatoria extraordinaria.

6. Cómo contactar con el profesor

Puedes ponerte en contacto con tu profesor o profesora de la asignatura, a través del **servicio de mensajería del Campus Virtual**, para lo cual deberás acceder al apartado “Mensajes” que encontrarás en la esquina superior derecha. Recibirás respuesta a la mayor brevedad posible.

Asimismo, puedes solicitar una tutoría en los días y horarios fijados en la asignatura accediendo a la Sala de tutorías.

Profesor: Antonio Villanueva Martín.

Biodata del claustro

[Antonio Villanueva Martín \(Coordinador y docente\)](#)

Licenciado en Derecho por la UNED. Especialista en Realidad Extendida y Emprendimiento por la Fundación Incyde de la Cámara de Comercio de España y en Animación 2D y 3D. Con el Curso de Aptitud Pedagógica del ICE Málaga-UMA. Docente, filmmaker y emprendedor con más de 25 años de experiencia en gestión de proyectos culturales, sociales y educativos. Especializado en herramientas audiovisuales y Realidad Extendida (XR/AR) para innovación educativa, divulgación, investigación y marketing de contenidos. Actualmente docente en la Universidad

Alfonso X Mare Nostrum en el Área de Business and Tech, integrado en el Grupo de Investigación UAX Mare Nostrum. Anteriormente docente en la Universidad de Málaga en áreas de empresas y marketing. Cofundador y copropietario de More than verso SL, startup especializada en soluciones inmersivas XR. Coautor de artículos científicos en revistas internacionales y ponente en congresos especializados en realidad virtual, marketing digital y tecnologías emergentes aplicadas a la educación. Consultor en REDEM (Red Educativa Mundial) desde 2007.

Acreditado como especialista en Realidad Virtual y Aumentada por la Fundación Incyde de la Cámara de Comercio de España y en áreas de innovación, creatividad y transformación digital en la EOI. Coautor de artículos científicos en revistas internacionales, incluyendo una publicación en revisión para la revista Virtual Reality sobre "The influence of sense of presence on emotional states and customer behaviours in a virtual retail environment". Ha participado como ponente en múltiples congresos especializados, destacando el Congreso Internacional Nodos del Conocimiento (2023) y el Congreso Intersectorial de Envejecimiento y Dependencia (2023). Su startup More than verso SL ha sido seleccionada en aceleradoras de prestigio como La Brújula XR y la Aceleradora de Emprendimiento Fundación Unicaja-Málaga TechPark, desarrollando soluciones tecnológicas innovadoras para entornos B2B.

7. Bibliografía

Básica:

1.- Manual de administración de empresas: Madrid: Civitas, 1998. ISBN: 8447011194

2.- Díez de Castro, José

Administración de empresas: libro de actividades, casos: Madrid: Pirámide, 1996. ISBN: 8436809238

3.- Donnelly, James H.

Fundamentos de dirección y administración de empresas: Santafé de Bogotá: McGraw Hill; Irwin, 1994. ISBN: 9586007499

4.- Pérez Gorostegui, Eduardo

Prácticas de administración de empresas: Madrid: Pirámide, 1998. ISBN: 8436812395

Enlaces

[Video sobre este nuevo software empresarial de investigación de mercados.](#)

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/television/redes-300510/786197/>

[Revista Industria farmacéutica. Industria farmacéutica.](#)

<http://www.emags.es/clientes/ue/correofarmaceutico/industriafarmaceutica/>

Sector farmacéutico.

<http://www.grupoinvergest.com/blog/2010/08/inditex-supera-a-gap-y-recupera-el-liderato-mundial-del-sector-textil/>

Neuromarketing. Seducir al consumidor

<http://www.rtve.es/television/20110131/noche-tematica-seducir-consumidor/399978.shtml>

FED VS BCE. Estrategias en las Políticas de la FED comparadas con el BCE

http://www.elpais.com/articulo/economia/Helicoptero/Mister/Euro/elpepieco/20101107/elpepieco_1/Tes

Convergencia 200 años después. Análisis del entorno general de los países.

http://www.elpais.com/articulo/primer/plano/Convergencia/200/anos/despues/elpepueconeg/20101024elpneglse_2/Tes

Mercado laboral y reforma de la empresa

http://www.elpais.com/articulo/opinion/Mercado/laboral/reforma/empresa/elpepuopi/20101123elpepiopi_11/Tes

Comprar, tirar, comprar. Documental que analiza la programación de la obsolescencia de los objetos para que incrementar su consumo.

<http://www.rtve.es/mediateca/videos/20110109/comprar-tirar-comprar/983391.shtml>

Video sobre el software de investigación de mercados Gapminder. Se analizan las variables socioeconómicas de los países. Entornos generales.

<http://www.rtve.es/mediateca/videos/20100530/redes-300510/786197.shtml>

Crisis ninja. Leopoldo Abadía. Video sobre las causas de la crisis económica actual.

<http://www.youtube.com/watch?v=UCCX0EjRohQ>

Crisis económica. Inglés.

<http://www.youtube.com/watch?v=DbW7VRb-g6c>

Empresarios Españoles. Ejemplos

<http://www.elmundo.es/suplementos/magazine/2009/532/1259942205.html>

El poder de las redes sociales. Redes sociales

<http://www.rtve.es/television/20110403/poder-redes-sociales/421888.shtml>

