

# Guía docente

Comportamiento humano e  
integración de la inteligencia  
artificial

**Grado en Computación e Inteligencia  
Artificial**



## Contenido

|                                             |          |
|---------------------------------------------|----------|
| <b>1. ¿En qué consiste la asignatura?</b>   | <b>2</b> |
| <b>2. ¿Qué se espera de ti?</b>             | <b>2</b> |
| <b>3. Metodología</b>                       | <b>3</b> |
| <b>4. Plan de trabajo</b>                   | <b>4</b> |
| <b>5. Sistema y criterios de evaluación</b> | <b>5</b> |
| <b>6. Cómo contactar con el profesor</b>    | <b>6</b> |
| <b>7. Bibliografía</b>                      | <b>6</b> |

## 1. ¿En qué consiste la asignatura?

La asignatura tiene como finalidad que el alumnado comprenda y mejore cómo las personas interactúan con sistemas de IA, conectando señales de interfaz con estados y respuestas. Aporta competencias prácticas en observación y entrevista, diseño de cuestionarios Likert, limpieza y análisis descriptivo de datos y lectura de modelos para proponer cambios de superficie.

Es clave para su vocación profesional en producto y servicios habilitados por IA (gestión de producto, investigación, marketing, analítica y consultoría), porque entrena pensamiento analítico con evidencia, ética en la recogida de datos y comunicación clara de resultados.

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Cuatrimestre: 2Q

## 2. ¿Qué se espera de ti?

A través de las 7 unidades didácticas de la asignatura [Comportamiento humano e integración de la inteligencia artificial](#), se pretenden desarrollar las siguientes competencias y resultados de aprendizaje:

### Conocimientos y contenidos:

- **C01.** Conoce los fundamentos teóricos y técnicos de la inteligencia artificial, sus campos de aplicación y su relación con el comportamiento humano.
- **C03.** Comprende los principios de diseño y modelado de sistemas inteligentes, considerando aspectos cognitivos y sociales del comportamiento.
- Introducción a la inteligencia artificial.
- Técnicas de búsqueda.
- Aprendizaje supervisado.
- Aprendizaje no supervisado: redes semánticas y marcos.
- Modelado de superficies.
- Introducción al análisis estadístico para grandes volúmenes de datos (Big Data).
- Casos de uso en organizaciones.

### Competencias:

- **COM04.** Resuelve problemas abstractos y complejos relativos a la inteligencia artificial utilizando métodos, técnicas y conceptos matemáticos para diseñar soluciones digitales.
- **RODS.** Desarrolla conocimientos y habilidades transversales en materia de comunicación, liderazgo ético, creatividad y pensamiento crítico, con inspiración en los principios y valores democráticos, la igualdad de género y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para desenvolverse con integridad en el ámbito profesional.

### Habilidades:

- **HD02.** Procesa grandes cantidades de datos utilizando el aprendizaje automático y el análisis predictivo para su aplicación en distintos contextos de conocimiento.

Para alcanzar los objetivos de la asignatura, será necesario que participes en los debates que proponemos, pues de esta manera, conseguirás un aprendizaje más completo y enriquecedor. No queremos alumnos pasivos que reciban una información y que la procesen, queremos alumnos con opinión y con ganas de aprender y aportar otros puntos de vista. Para ello esperamos:

- Que participes en los foros de manera activa y aportando conocimiento y experiencias.
- Que trabajes en las actividades que te proponemos y las entregues en el plazo de tiempo estimado.
- Que seas capaz de valorar la importancia de la familia como agente educativo.
- Que comprendas la importancia de una buena relación familia-centro y cómo podemos mejorar esta relación.
- Que realices todas las consultas que necesites para entender todos los contenidos que tiene este módulo.

## 3. Metodología

Aquí encontrarás los materiales clave para comenzar tu proceso de aprendizaje.



La **guía docente** y una **clase virtual introductoria** que presentará la asignatura y su enfoque, para que entiendas mejor los contenidos y el contexto en el que trabajaremos.

Esta asignatura se divide en **7 Unidades didácticas**. Para el estudio de cada una de ellas deberás leer, estudiar y superar con éxito todos los materiales que la componen. Son los siguientes:

### Materiales y recursos de aprendizaje

- **Contenidos teóricos y ejercicios de autocomprobación:** en cada unidad encontrarás contenidos de carácter teórico (enriquecidos con enlaces, bibliografía y vídeos) donde el profesor explicará y aclarará partes específicas del temario.
- **Actividades de aplicación:** intercalados con el contenido teórico se incluyen foros, cuestionarios, tareas y estudios de caso que te permitirán afianzar los conocimientos aplicándolos a la práctica.

### Metodologías docentes empleadas

- **Lección Magistral:** explicación de los contenidos fundamentales por parte del profesor en sesiones magistrales.
- **Método del caso:** análisis de situaciones o problemas concretos que requieren la aplicación del conocimiento.
- **Aprendizaje basado en problemas:** resolución de problemas complejos a partir de preguntas generadoras.

### Actividades formativas

- **Sesiones magistrales- 15 horas:** para la exposición de contenidos esenciales.
- **Clases dinámicas- 15 horas:** orientadas a la participación activa del alumnado.
- **Actividades de talleres y/o laboratorios- 15 horas:** centradas en la adquisición de destrezas prácticas e instrumentales.
- **Elaboración de trabajos o proyectos y resolución de retos- 15 horas.**
- **Estudio personal, resolución de casos o problemas y búsquedas bibliográficas- 82 horas:** orientadas a la autonomía del estudiante y al desarrollo de competencias investigadoras.
- **Tutorías- 5 horas:** seguimiento personalizado del progreso académico.
- **Pruebas de conocimiento- 3 horas:** cuestionarios, exámenes parciales o finales para valorar la asimilación de contenidos.

## 4. Plan de trabajo

- Esta asignatura comienza el día **02/02/2026** y finaliza el **22/05/2026**.
- El **examen final** de la asignatura deberá realizarse el día y hora establecidos por la Universidad, acerca del cual el alumnado será informado convenientemente.

## 5. Sistema y criterios de evaluación



### Aulas UAX

En el aula virtual de la asignatura/módulo podrás consultar en detalle las actividades que debes realizar, así como las fechas de entrega, los criterios de evaluación y rúbricas de cada una de ellas.

Tu calificación final, estará en función del siguiente sistema de evaluación:

- El **60 %** de la nota será la que obtengas en la **evaluación continua**. Para ello se tendrá en cuenta:
  - ULabs: **20 %** de la nota final.
  - Trabajo grupal: **40 %** de la nota final.
- El **40 %** de la nota corresponderá a pruebas de conocimiento:
  - Examen parcial 1 (**20 %**) Elimina materia si se obtiene  $\geq 5,0$ .
  - Examen parcial 2 (**20 %**). Si el Parcial 1  $< 5,0$ , el final incluye toda la materia no eliminada.

### Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura/módulo en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura y, además:

- Nota final (media ponderada)  $\geq 5,0/10$ .
- Mínimo 5,0/10 en evaluación continua (y, dentro de ella, el Trabajo grupal  $\geq 5,0/10$ ).
- Mínimo 5,0/10 en el bloque de pruebas de conocimiento (la media de los parciales debe ser  $\geq 5,0$ ).
- Entrega de todos los hitos obligatorios y cumplimiento ético (consentimiento, anonimato, sin falsificación de datos).

La nota media de todas las actividades en cada asignatura deberá ser igual o mayor de 5,0 sobre 10,0 para promediar con el examen. Al igual que la nota del examen deberá ser igual o mayor de 5,0 sobre 10,0 para promediar con las actividades.

### Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria es necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido el *feedback* correspondiente a las mismas por parte del profesor, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 6. Cómo contactar con el profesor

Puedes ponerte en contacto con tu profesor o profesora de la asignatura, a través del **servicio de mensajería del Campus Virtual**, para lo cual deberás acceder al apartado “Mensajes” que encontrarás en la esquina superior derecha. Recibirás respuesta a la mayor brevedad posible.

Asimismo, puedes solicitar una tutoría en los días y horarios fijados en la asignatura accediendo a la Sala de tutorías.

### Biodata del docente:

Nombre: Luis Maldonado Canca

Correo corporativo: [lmaldcan@uax.es](mailto:lmaldcan@uax.es)

Doctor en Economía y Empresa (UMA, *cum laude* con mención internacional), Director de Marketing en WOM Marketing y docente en ESIC. Investiga la adopción de IA en empresas y la toma de decisiones desde la alta dirección; autor de artículos en editoriales internacionales y materiales docentes; experiencia en transferencia y consultoría.

## 7. Bibliografía

Bhattacharjee, A. (2001). Understanding information systems continuance: An expectation-confirmation model. *MIS quarterly*, 351-370. <https://doi.org/10.2307/3250921>

Caldwell, B., Cooper, M., Reid, L. G., Vanderheiden, G., Chisholm, W., Slatin, J., & White, J. (2008). Web content accessibility guidelines (WCAG) 2.0. *WWW Consortium (W3C)*, 290(1-34), 5-12.

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>

Donovan, R. J., & Rossiter, J. R. (2002). Store atmosphere: an environmental psychology. *Retailing: critical concepts*. 3, 2. *Retail practices and operations*, 2(1), 77.

Hair, J. F. (2014). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. sage.

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the academy of marketing science*, 43(1), 115-135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>

Maldonado-Canca, L. A., Cabrera-Sánchez, J. P., & Molinillo, S. (2025). Deciphering the mind of the CEO: is artificial intelligence a valuable investment in customer acquisition?. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/10447318.2025.2470287>

Marteau, T. M., & Bekker, H. (1992). The development of a six-item short-form of the state scale of the Spielberger State-Trait Anxiety Inventory (STAI). *British journal of clinical Psychology*, 31(3), 301-306. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8260.1992.tb00997.x>

McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). Developing and validating trust measures for e-commerce: An integrative typology. *Information systems research*, 13(3), 334-359. <https://doi.org/10.1287/isre.13.3.334.81>

Mehrabian, A., & Russell, J. A. (1974). *An approach to environmental psychology*. the MIT Press.

Nielsen, J. (1994). *Usability engineering*. Morgan Kaufmann.

Norman, D. (2013). *The design of everyday things: Revised and expanded edition*. Basic books.

Schnackenberg, A. K., & Tomlinson, E. C. (2016). Organizational transparency: A new perspective on managing trust in organization-stakeholder relationships. *Journal of management*, 42(7), 1784-1810. <https://doi.org/10.1177/0149206314525202>

Shneiderman, B. (2010). *Designing the user interface: strategies for effective human-computer interaction*. Pearson Education India.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS quarterly*, 425-478. <https://doi.org/10.2307/30036540>

Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS quarterly*, 157-178. <https://doi.org/10.2307/41410412>

Willis, G. B. (2004). *Cognitive interviewing: A tool for improving questionnaire design*. sage publications.



